

Отзыв

на автореферат диссертации Шматько Ларисы Петровны по теме
«Повышение эффективности использования региональных нематериальных
активов на локальных рынках», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (региональная экономика)

В условиях растущей глобальной конкуренции наличие широкого спектра проблем, связанных с деятельностью экономик отдельных регионов России, выдвигает в число приоритетных задач исследования такое направление как анализ возможностей использования региональных нематериальных активов на процесс формирования его благоприятного образа. Именно решению этой проблемы посвящено диссертационное исследование Шматько Л.П., что подтверждает актуальность темы.

В диссертационной работе убедительно показано, что использование региональных нематериальных активов для создания благоприятного образа региона ведет к созданию устойчивого бренда региона, который должен приносить экономическую выгоду субъекту управления. Также автор утверждает, что именно через такую постановку целей как использование региональных нематериальных активов и их привязка к конкретным измеримым результатам, можно достичь серьезного эффекта, будь то повышение уровня жизни, увеличение численности населения, рост потребительского спроса или привлечение инвестиций.

Судя по автореферату, автор, исходя из этого императива, поставила и, на наш взгляд, успешно решила ряд весьма сложных задач по теоретическому обоснованию элементов методики оценки эффективности использования региональных нематериальных активов в процессе создания благоприятного образа локального отраслевого рынка региона. Авторское уточнение, что создание бренда региона должно основываться на комплексировании инструментов маркетингова и регионального управления, которое заключается в идентификации места конкретного региона в межрегиональной системе производственных ресурсов, конкретизации базовых стимулов и факторов полезности для потенциальных потребителей, имеет важное значение, т.к., исходя из этого утверждения, автор обосновала основные этапы формирования отраслевого бренда в регионе.

В частности, автором разработаны элементы методики оценки эффективности использования региональных нематериальных активов в процессе создания благоприятного образа локального отраслевого рынка региона; выбраны приоритетные контактные аудитории для достижения

основных целей брендинга, которыми для любого региона, по мнению автора, являются: инвесторы, предприниматели, местные жители и потребители.

Наряду с отмеченными выше, в диссертации обоснованы и другие выводы и предложения, имеющие практическое значение, которые могут быть использованы для обеспечения повышения эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках. Однако имеется, на наш взгляд, ряд недостатков, прежде всего, связанных с недостаточно подробно раскрытым процессом разработки концепции формирования образа региона представленном в таблице 1 (стр. 13), а также с относительно узким анализом развития основных производственных объектов (средств размещения, объектов питания, транспорта, бытовых объектов), но, учитывая глубину этого вопроса, данные замечания не снижают ценности результатов работы.

По нашему мнению, соискатель справилась с поставленными задачами исследования. Полученные результаты представлены широкой общественности в публикациях в научных изданиях.

Диссертация Шматько Л.П., судя по автореферату, носит законченный характер, вносит заметный вклад в современную отечественную экономическую науку, соответствует требованиям пункта 7 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Шматько Лариса Петровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Проректор по научной работе
ГАОУ ВПО города Москвы
«Московский государственный институт
индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича»
Почетный работник науки и техники РФ
д.э.н., профессор

125499, Москва,
Кронштадтский б-р, 43а,
+7 (495) 454-92-92
abander@mail.ru

А. В. Бандурин

